

## Правила проведения рекламной Акции «Fresh Bar. Tomb Raider: Лара Крофт»

2018 г.

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

- 1.1. Стимулирующее мероприятие «Fresh Bar. Tomb Raider: Лара Крофт» является рекламной акцией (далее – Акция), проводимой для привлечения внимания, формирования и поддержания интереса у потребителей к продукции, реализуемой под торговой маркой «FRESH BAR» (далее – Акция).
- 1.2. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, участие не связано с внесением платы участниками и проводится в соответствии с нормами ФЗ №38 «О рекламе» и настоящими Правилами (далее – Правила).
- 1.3. Участие в Акции не является обязательным.
- 1.4. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с Правилами.
- 1.5. Акция проводится в виде публичного обещания награды всем лицам, выполнившим условия Правил и соответствующим требованиям, указанным в Правилах.
- 1.6. Участник Акции - физическое лицо, дееспособный гражданин РФ, достигший возраста 18 лет, являющийся пользователем социальных сетей ВКонтакте или Инстаграм. Акция не распространяется на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
- 1.7. Территория проведения Акции – Российская Федерация.
- 1.8. Для участия в Акции необходимо произвести действия, указанные в Правилах.
- 1.9. Акция проводится с использованием функционала социальных сетей ВКонтакте (<https://vk.com>) и Инстаграм (<https://www.instagram.com>). Участники обязаны обеспечить на период участия в Акции возможность открытого доступа третьих лиц к фотографиям своего аккаунта.

### 2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ, ЗАКАЗЧИКЕ И ОПЕРАТОРЕ АКЦИИ.

- 2.1. Организатор Акции. ООО «ГЛОБАЛ ФАНКШНЛ ДРИНКС РУС» ИНН7734646880 КПП 770301001. Адрес местонахождения: РОССИЯ, 123112, ПРЕСНЕНСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ, Д.6, СТР.2). Далее – Организатор.
- 2.2. Партнер Акции: ООО «КИНОКРАФТ» ИНН/ 7717549527 КПП 770401001. Адрес местонахождения: РОССИЯ, 119021, Г. МОСКВА, ЗУБОВСКИЙ БУЛ., Д. 27, СТР. 3.

### 3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ.

- 3.1. Участником Акции может стать любое дееспособное физическое лицо, являющееся гражданином РФ, достигшее возраста 18 лет, являющееся пользователем социальной сети ВКонтакте или Инстаграм, отвечающее требованиям Правил. Акция не распространяется на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
- 3.2. В Акции не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, Заказчика, Партнера, их аффилированные лица, члены семей работников и представителей, равно как работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Акции, а также члены их семей.
- 3.3. Принимая участие в Акции, Участник должен действовать честно и добросовестно, не искать способов получения преимуществ перед другими Участниками путем обмана, злоупотребления или в обход требований Правил. В том числе не допускаются до участия в Акции и/или исключаются из реестров заявок на любом периоде проведения Акции заявки, зарегистрированные Участником с использованием каких-либо ресурсов программирования. Организатор в одностороннем порядке имеет право заблокировать возможность участия в настоящей Акции лица, в отношении которого есть достаточные основания полагать, что Участник нарушил требования настоящего пункта Правил.
- 3.4. Принимая участие в Акции, Участники самостоятельно должны определить возможность получения и использования призов, в том числе, наличие у них возможности совершить авиаперелёт и получить визу на посещение страны, указанной в Правилах.

#### 4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.

- 4.1. Общий срок проведения Акции, не включая срок выдачи Призов, **с 15 февраля 2018 года по 15 апреля 2018 года включительно**, по московскому времени.
- 4.2. Сроки подачи заявки (Период приема заявок) на участие в Акции с 18:00:00 ч. 07 марта 2017 года и до момента наличия призов, но не позднее 23:00:00 ч. 15 апреля 2018 года (включительно) **по московскому времени**. Подачей заявки будет считаться момент публикации фотографии Участника в его аккаунте (ВКонтакте или Инстаграм), соответствующей Правилам Акции.
- 4.3. Срок определения победителей осуществляется не позднее 23:59:59ч. 15 апреля 2018 года (включительно) по московскому времени.
- 4.4. Объявление Победителей осуществляется в срок до 25 апреля 2018 года (включительно).
- 4.5. Выдача призов осуществляется в срок до 25 июля 2018 года (включительно).
- 4.6. Срок для востребования призов – не позднее 25 июля 2018 года.

#### 5. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ.

- 5.1. Призовой фонд Акции состоит из следующих материальных призов:

- 5.1.1. Одна поездка в Камбоджу на двоих человек\*.
- 5.1.2. PlayStation4 (3 шт.)
- 5.1.3. Футболки мужские и женские (100 шт.)
- 5.1.4. Бейсболки (100 шт.)
- 5.1.5. Бутылка-фляжка (50 шт.)
- 5.1.6. Компьютерные игры Tomb Raider 2013 и 2015 г. (9 шт.)

*\* В ПРИЗОВОЙ ПАКЕТ ПОЕЗДКИ В КАМБОДЖУ ДЛЯ 2 ВЗРОСЛЫХ ВХОДЯТ:*

*Авиaperелет Москва – Сиенреап – Москва. Все трансферы по программе. Экскурсии с русскоязычным гидом по программе. Входные билеты. Ужин с народным представлением «Апсара». Проживание в отеле 4\* (номер на двоих, включая завтраки). Медицинская страховка. Виза в Камбоджу (по прибытии). Период поездки: июнь-сентябрь 2018 года. Продолжительность поездки – 3 ночи.*

*В ПРИЗОВОЙ ПАКЕТ ПОЕЗДКИ В КАМБОДЖУ ДЛЯ 2 ВЗРОСЛЫХ НЕ ВХОДЯТ:*

*Трансфер до Москвы, Трансфер из Москвы по прибытию, Оформление визы.*

- 5.2. Обязательства Организатора и Партнера относительно качества Призов Акции ограничены гарантиями, предоставленными перевозчиками и производителями призов. Претензии Победителей относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно к перевозчикам или производителям таковых.
- 5.3. Победитель самостоятельно несёт расходы, связанные с проездом из города проживания до Москвы и обратно, а также расходы, связанные с проживанием и питанием и прочие расходы, связанные с совершением поездки. Победитель также самостоятельно получает визу и обеспечивает свою безопасность.
- 5.4. Денежный эквивалент Призов не выплачивается. Замена другими Призами не производится.
- 5.5. Количество Призов ограничено, дополнительной выдачи Призов Организатором Акции не производится.
- 5.6. Выдачу приза Поездка в Камбоджу осуществляет Партнер Организатора.
- 5.7. ПРИНИМАЯ УЧАСТИЕ В АКЦИИ, УЧАСТНИК ПОДТВЕРЖДАЕТ, ЧТО ПРИ ПОЛУЧЕНИИ ПРИЗА У УЧАСТНИКА ВОЗНИКАЕТ ОБЯЗАННОСТЬ ПО УПЛАТЕ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ (НДФЛ) В РАЗМЕРЕ 35% ОТ СТОИМОСТИ ПРИЗА (В СЛУЧАЕ, ЕСЛИ СТОИМОСТЬ ПРИЗА ПРЕВЫШАЕТ 4 000 РУБЛЕЙ). ПАРТНЕР АКЦИИ, ВЫСТУПАЯ НАЛОГОВЫМ АГЕНТОМ ПО ОТНОШЕНИЮ К УЧАСТНИКУ (НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКУ), ПИСЬМЕННО СООБЩАЕТ НАЛОГОВОМУ ОРГАНУ ПО МЕСТУ СВОЕГО УЧЕТА О НЕВОЗМОЖНОСТИ УДЕРЖАНИЯ НДФЛ С НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА И СУММЕ НЕУДЕРЖАННОГО НДФЛ В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О НАЛОГАХ И СБОРАХ.
- 5.8. Призы вручаются Победителям при условии предоставления всех достоверных данных, необходимых для исполнения Организатором обязательств налогового агента.

5.9. Сумма налога на доходы физических лиц исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

## 6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ.

6.1. Для принятия участия в Акции необходимо в период, указанный в Правилах:

6.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами. Выполнение Участником действий, установленных настоящими Правилами, означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

6.1.2. Разместить в своём аккаунте в одной из социальных сетей (ВКонтакте или Инстаграм) фотографию (свою и/или лиц, давших своё согласие на публикацию фотографии в рамках Акции), соответствующую требованиям и ограничениям, установленным в Правилах, при этом, один (или больше) человек на фотографии должен быть запечатлён в образе и/или ситуации, доказывающей, что он готов к приключениям в стране с тропическим климатом и дикой природой.

6.1.3. При размещении фотографии обязательно указать хештег Акции: #FreshInCambodia.

6.1.4. В публикации обязательно отметить группу Fresh Bar в соответствующей социальной сети, в которой была размещена фотография:

6.1.4.1. Для социальной сети ВКонтакте — <https://vk.com/freshbar>

6.1.4.2. Для социальной сети Инстаграм — @fresh\_bar

6.2. Каждый Участник вправе размещать неограниченное количество фотографий при условии, что каждая из фотографий соответствует Правилам и ранее в Акции не участвовала.

6.3. После публикации в социальной сети каждая фотография публикуется Организатором на Интернет-странице <http://fresh-bar.ru/TombRaiderMovie/> (далее – Промо-страница).

6.4. Срок публикации фотографии на Промо-странице составляет не более 12 (Двенадцати) часов после публикации фотографии Участником в одной из его соц.сетей (ВКонтакте или Инстаграм).

6.5. Публикация проходит постмодерацию (проверку) и, по итогам постмодерации, может быть удалена с Промо-страницы, а пользователь, разместивший такую публикацию, заблокирован.

6.6. Срок постмодерации не ограничен.

6.7. Все фотографии, опубликованные на Промо-странице, вносятся в базу данных учёта фотографий, и каждой из них присваивается порядковый номер, закрепленный за пользователем, который опубликовал такую.

6.8. Публикация фотографий осуществляется в порядке их автоматической выгрузки из социальной сети, соответственно, каждая фотография занимает своё место в базе данных в зависимости от времени поступления на Промо-страницу. Если пользователь удалил фотографию из своего аккаунта в социальной сети до момента вручения призов, фотография выбывает из Акции. Также из Акции выбывают фотографии Участников, нарушивших настоящие Правила. В то же время, фотографии Участников, потерявших право на участие в Акции, из базы данных не удаляются, по итогам модерации присвоенные фотографиям места не пересматриваются.

6.9. Один участник может принимать в Акции неограниченное количество раз при условии выигрыша не более одного приза за период, в порядке, установленном в Правилах Акции.

6.10. Организатор вправе отказать в участии любому лицу без объяснения причин, если есть все основания полагать, что такой Участник Акции совершил неправомерные действия, которые повлияли на результаты Акции или нарушил иные Правила Акции.

## 7. ТРЕБОВАНИЯ И ОГРАНИЧЕНИЯ К ФОТОГРАФИЯМ

7.1. При подготовке фотографий Участники обязаны придерживаться следующих требований:

7.1.1. Фотография должна соответствовать тематике, указанной в Правилах.

7.1.2. Участник должен являться автором (соавтором) фотографии, Организатор в течение всей Акции вправе проверить факт авторства Участника, при этом Участник обязан предоставить требуемые доказательства.

7.1.3. К участию в Акции не допускаются фотографии, содержащие рекламу, за исключением рекламы товарного знака Fresh Bar или Tomb Raider: Лара Крофт.

7.1.4. К участию в Акции не допускаются фотографии, ранее размещённые в Интернете.

- 7.2. К участию в Акции также не допускаются фотографии, имеющие оскорбительное или отталкивающее содержание, а также содержание, которых противоречит законодательству РФ. В частности, фотографии не должны явно или косвенно: выражать неуважение к обществу; оскорблять религиозные чувства верующих; служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий; порочить честь и достоинство граждан; побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; иметь эротическое содержание; каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений. Оценка содержания работ осуществляется Организатором.
- 7.3. Также к участию в Акции не допускаются фотографии, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, изображения и тексты, которые: побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывают противоправное поведение; содержат нецензурную брань; содержат информацию порнографического характера.
- 7.4. К участию в Акции также не допускаются фотографии, содержащие ненормативную лексику, политическую агитацию, направленные на возбуждение ненависти либо вражды, а также на унижение достоинства человека либо группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе.
- 7.5. Оценка содержания фотографий осуществляется Организатором и обжалованию не подлежит. Фотографии, нарушающие настоящие Правила, могут быть исключены из Акции Организатором на любом этапе её проведения.
- 7.6. К участию в Акции не допускаются фотографии с сильно размытым изображением участника/участников, находящихся в кадре, одинаковые фотографии, прошедшие обработку различными эффектами и фильтрами.

## **8. КОМПЛЕКТЫ ПРИЗОВ АКЦИИ И ИХ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СРЕДИ УЧАСТНИКОВ:**

- 8.1. Приз «Поездка в Камбоджу на двоих», всего 1 (Один) приз, получит только 1 (Один) пользователь, которого выберет компетентное жюри среди всех участников фотоконкурса, зарегистрировавшихся на сайте и правильно прошедших квест.
- 8.2. Приз «Консоль и диск» состоит из 1 игровой консоли PlayStation 4 и 1 диска с игрой «Rise of the Tomb Raider», всего 3 (Три) приза. Данный приз получают только 3 (Три) пользователя среди всех зарегистрировавшихся на сайте и правильно прошедших квест. Определение победителей организовано по следующему алгоритму:
- Приз «Консоль и диск» выигрывает пользователь, который первый правильно ответит на все вопросы квеста.
  - Приз «Консоль и диск» выигрывает пользователь, который за самое короткое время пройдет все задания квеста согласно таймеру прохождения квеста, доступного в личном кабинете.
  - Приз «Консоль и диск» выигрывает пользователь, которого определит Организатор среди всех участников фотоконкурса, правильно прошедших квест.
- 8.3. Приз «Комплект экипировки «Tomb Rider: Лара Крофт» состоит из 1 футболки, 1 бейсболки, 1 фляжки с символикой «Tomb Rider: Лара Крофт», всего 50 (пятьдесят) призов. Данный приз получают только 50 (Пятьдесят) пользователей, разместивших наибольшее количество уникальных публикаций среди всех участников фотоконкурса в социальной сети Вконтакте ([www.vk.com](http://www.vk.com)) или Instagram ([www.instagram.com](http://www.instagram.com)) с фото/видео-работами, соответствующими условиям фотоконкурса: тематика работы, наличие в публикации уникального хештега конкурса #FreshInCambodia, отметка в публикации группы FreshBar в социальной сети

Вконтакте (<https://vk.com/freshbar>) или Instagram (@fresh\_bar). Во время проведения конкурса стена пользователя должны быть открыта. Определение победителей организовано по следующему алгоритму:  
- На сайте [www.fresh-bar.ru/TombRaiderMovie](http://www.fresh-bar.ru/TombRaiderMovie) будет доступна галерея участников, в которую интегрируются все публикации, соответствующие условиям фотоконкурса из социальных сетей сети Вконтакте ([www.vk.com](http://www.vk.com)) или Instagram ([www.instagram.com](http://www.instagram.com)).

- Публикации автоматически объединяются в группы по соответствию уникального имени пользователя. Объединение в группы происходит не реже 2 (Двух) раз в неделю.

- Каждая уникальная публикация, объединенная в группу и соответствующая условиям конкурса, добавляет 1 (Один) балл к рейтингу участника. Пример: пользователь опубликовал 5 работ, соответствующих условиям конкурса, все работы успешно интегрировались в сайт и объединились в группу — рейтинг пользователя составит 5 (Пять) баллов, по 1 (Одному) баллу за каждую публикацию.

- На момент окончания конкурса организатор выполняет виртуальный слепок базы данных всех участников фотоконкурса и определяет 50 (Пятьдесят) пользователей с наибольшим количеством баллов.

8.4. Приз «Поощрительный» состоит из 1 (Одной) из 50 (Пятидесяти) футболок или 1 (Одной) из 50 (Пятидесяти) бейсболок с символикой «Tomb Rider: Лара Крофт» или 1 (Одной) из 6 (Шести) дисков с игрой «Rise of the Tomb Raider». Всего 106 (Сто шесть) призов. Поощрительные призы распределяются с помощью Программно-автоматический комплекса Промо-страницы среди всех пользователей фотоконкурса и/или пользователей, зарегистрировавшихся на сайте и прошедших квест. Пользователи, уже выигравшие иные комплекты призов, не участвуют в розыгрыше поощрительных призов.

8.5. В случае если Участник, претендующий на приз, теряет право его получения, Организатор присуждает приз Участнику, фотография которого занимает в базе данных ближайшее по порядку место.

8.6. Сведения о победителях публикуются на Промо-странице в срок, установленный в Правилах.

## 9. УСЛОВИЯ, ПОРЯДОК, МЕСТО ВЫДАЧИ ПРИЗОВ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ.

9.1. Победители обязаны в течение 5-ти рабочих дней после объявления итогов Акции отправить на адрес электронной почты [info@gfd drinks.ch](mailto:info@gfd drinks.ch), следующие сведения о себе:

9.1.1. фамилию, имя, отчество;

9.1.2. адрес проживания;

9.1.3. копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, при этом фотография должна быть любым способом скрыта), страница с информацией о последнем месте жительства;

9.1.4. копия свидетельства ИНН;

9.1.5. Если победитель выиграл приз Поездка в Камбоджу, то желаемые даты авиаперелёта, сведения о лице, сопровождающем Победителя в поездке.

9.2. При приобретении авиабилетов Партнер Организатора учитывает даты, указанные Участником как наиболее желательные, однако фактические даты авиаперелёта Организатор устанавливает по своему усмотрению.

9.3. Обмен, возврат билетов или внесение изменений в параметры поездки невозможны. В случае если в билете указана ошибочная информация в связи с тем, что Участник представил ошибочную информацию, обмен билетов также не производится.

9.4. Вместе с Призом Организатор направляет Победителю акт приёмки-передачи Приза (далее – Акт), который Победитель обязан в течение 3-х рабочих дней подписать и направить скан подписанного Акта по электронной почте: [info@gfd drinks.ch](mailto:info@gfd drinks.ch).

9.5. Организатор может направить Победителю также оригинал Акта курьерской службой, Победитель обязан лично получить Акт, расписаться и вернуть оригинал подписанного Акта курьеру.

9.6. Организатор вправе отказать во вручении Призов по следующим причинам:

9.6.1. Победитель отказался от Приза или от подписания Акта.

9.6.2. Победитель не представил или представил несвоевременно в полном объеме информацию, указанную в Правилах, или не выполнил какое-либо из установленных Правилами действий в установленный срок.

9.6.3. Победитель нарушил настоящие Правила.

9.6.4. Призы, не врученные в срок, установленный в настоящих Правилах, по причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

## 10. ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ОРГАНИЗАТОРА И УЧАСТНИКОВ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ.

### 10.1. Участник вправе:

- 10.1.1. получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;
- 10.1.2. получить сведения об Организаторе;
- 10.1.3. получить приз в случае выполнения соответствующих условий Акции, в соответствии с настоящими Правилами;
- 10.1.4. отозвать согласие на использование собственных персональных данных, направив Организатору подписанное письменное уведомление об отзыве по адресу местонахождения Организатора Акции;
- 10.1.5. отказаться от получения Призов.

### 10.2. Участник обязуется:

- 10.2.1. соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Акции в установленные настоящими Правилами сроки;
- 10.2.2. нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Акции, нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ;
- 10.2.3. своевременно и в полном объеме предоставить Организатору запрашиваемые им информацию и/или документы.

### 10.3. Организатор вправе:

- 10.3.1. не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- 10.3.2. запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;
- 10.3.3. отказать Участнику Акции в рассмотрении претензии в связи с неполучением Призов, если Участник отказался от их получения;
- 10.3.4. в случае невостребования или отказа Участников от получения Призов по любым причинам, уменьшить общее количество обладателей Призов.

### 10.4. Организатор обязуется:

- 10.4.1. соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- 10.4.2. обеспечить проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- 10.4.3. обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных Организатором от Участников для целей проведения Акции и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами;
- 10.4.4. в случае получения от Участника уведомления об отзыве согласия, прекратить обработку его персональных данных и уничтожить персональные данные. Обязанность распространяется на уполномоченных Организатором лиц;
- 10.4.5. выдать Призы Участникам Акции, получившим право на их получение, согласно настоящим Правилам;
- 10.4.6. обеспечить информирование Участников Акции о Правилах проведения Акции, а также о результатах его проведения в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, используя промо-страницу или группы Fresh Bar в социальных сетях;
- 10.4.7. не предоставлять информацию об Участниках Акции третьим лицам для целей, не связанных с проведением Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами и законодательством Российской Федерации.

## 11. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ.

- 11.1. Оператором персональных данных в рамках акции является Организатор, сведения о котором указаны в Правилах (далее в рамках раздела «Оператор»).
- 11.2. Принимая решение о размещении фотографии с хештегами Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, могут обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями и иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Акции в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и/или в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.
- 11.3. Персональные данные, полученные с согласия Участников Акции, заносятся Оператором в специальную базу данных.
- 11.4. Обработка персональных данных может осуществляться Оператором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных.
- 11.5. Защита персональных данных:
  - 11.5.1. Оператор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.
  - 11.5.2. Персональные данные Участника хранятся в базе данных до момента требования Участника об их исключении из базы.
  - 11.5.3. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору персональных данных Акции с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.
- 11.6. Факт размещения фотографии с хештегами Акции является акцептом безвозмездного для Участника договора информационного обслуживания с Организатором, подтверждает согласие Участника на предоставление Организатору своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками, распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Оператора третьим лицам, привлекаемым Оператором на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Оператором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.
- 11.7. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные Участников хранятся на территории России.
- 11.8. Оператор и привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом, включая соблюдение конфиденциальности и обеспечение безопасности персональных данных при их обработке.
- 11.9. Оператор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 30 дней после финального окончания Акции все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Оператора, подлежат уничтожению, за исключением документов и сообщений, поступивших от Победителей, которые хранятся в течение 5 лет.

## **12. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ АКЦИИ.**

- 12.1. Информацию об Организаторе Акции, Правилах проведения, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения можно получить на Промо-странице — [www.fresh-bar.ru/TombRaiderMovie/](http://www.fresh-bar.ru/TombRaiderMovie/), а также в группе Fresh Bar в социальной сети ВКонтакте — <https://vk.com/freshbar>.
- 12.2. В случае изменения условий Акции, а также их отмены, приостановления или досрочного прекращения Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления на Промо-странице или группе Fresh Bar в социальной сети ВКонтакте.

### 13. ИНЫЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ.

- 13.1. Организатор не несет ответственность за:
  - 13.1.1. невозможность Участников ознакомиться с полными условиями Акции и со списком победителей, получивших Призы, размещенным Организатором;
  - 13.1.2. неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
  - 13.1.3. неполучение/несвоевременное получение почтовых, телефонных или иных отправок, информации, связанных с получением Призов и/или необходимых для получения Призов, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам;
  - 13.1.4. неисполнение действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником согласия на их обработку.
- 13.2. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:
  - 13.2.1. на определение победителей в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;
  - 13.2.2. на размещение информации об Участниках;
  - 13.2.3. на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото и видеосъемки Участников, а также на использование созданных фото и видеозаписей с Участником для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, и в том числе в частности в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото и видеозаписей с участником третьим лицам;
  - 13.2.4. на осуществление Организатором, а также уполномоченными ими лицами сбора, обработки (в том числе с применением автоматизированных средств), хранения, использования, распространения в целях проведения рекламной Акции собственных персональных данных с соблюдением необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения.
- 13.3. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участников, включая понесенные последними затраты.
- 13.4. Организатор не несет ответственность за недостоверность и/или несвоевременность предоставленной Участниками информации, установленной настоящими Правилами, необходимой для получения Призов.
- 13.5. С момента получения Призов их обладатели несут риск случайной гибели, утраты или порчи Приза.
- 13.6. В случае необходимости Организатор вправе затребовать у участников дополнительную информацию, необходимую для предоставления в государственные органы.
- 13.7. Организатор освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.
- 13.8. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.
- 13.9. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами участники и, Организатор руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.